

El impacto económico de OUIGO

La huella económica en España

El proyecto **OUIGO** en España ha requerido una inversión de más de 700 millones de € desde 2019.

En 2024, la actividad de **OUIGO**:



Ha contribuido con **159 millones de € al PIB español** de manera directa, indirecta e inducida (a través de la operativa + pago de cánones ferroviarios).

1€ de valor añadido generado por OUIGO **genera 9€**

adicionales en la economía gracias al impacto sobre sus proveedores: industria, logística, energía...

Ha ayudado a crear y mantener **2.890 puestos de trabajo** de forma total.

460 empleos directos en la plantilla de OUIGO
≈ **50% mujeres** vs 20% en promedio del sector

La contribución al mantenimiento de la infraestructura

Hasta 2024, **OUIGO** ha pagado **205 millones de € a Adif - Alta Velocidad** para la gestión y mantenimiento de la infraestructura.

Los cánones abonados por **OUIGO** en 2024:

Contribuyeron con **72 millones de € al PIB**

Sostuvieron a **1.130 empleos**

Previsión de **+1.000 millones de €** en abono de cánones durante 10 años.



El impulso al turismo



El impacto del gasto de los turistas que viajaron con **OUIGO** supuso en 2024:

+ 610 millones de € al PIB

+ 11.000 empleos en nuestro país: hostelería y restauración, comercio, actividad cultural, etc.

La aportación a la sociedad

Bienestar para los usuarios

La llegada de **OUIGO** a España se ha traducido en:

↓ Reducción de los precios de los billetes de tren de Alta Velocidad.

OUIGO lidera la bajada de precios

Ha ofrecido los precios más baratos durante el 70% de los meses en el trayecto MAD-BCN.

↳ Contribuyendo a la **reducción del 40% en el precio medio del billete** tras la liberalización.



OUIGO también ofrece calidad.

Es la única compañía que:

- **compensa a partir de los 30 min de retraso**, más allá de los requisitos legales.
- **informa proactivamente** de los derechos de compensación.

25% **de usuarios** no había viajado en Alta Velocidad antes de **OUIGO**.

85% **de pasajeros** afirma viajar más desde que **OUIGO** lideró la apertura a la competencia del mercado ferroviario español.



Puerta de acceso para jóvenes, estudiantes, autónomos y familias.

↳ **1/2 estudiantes y 1/5 autónomos** no habrían hecho el trayecto sin los precios accesibles de **OUIGO**.



+9/10 viajeros por negocios afirman que la oferta de **OUIGO** ha contribuido al desarrollo de su actividad profesional.

↳ **98% de los usuarios** de **OUIGO** recomendarían sus servicios a miembros de su entorno.

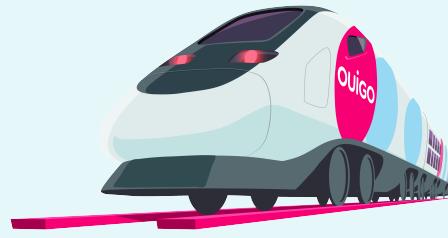
ouigo



La contribución al territorio y la sostenibilidad

El apoyo a la cohesión territorial

OUIGO conecta **15 destinos** y ha transportado a más de **20 millones de viajeros**, uniendo grandes urbes con ciudades más pequeñas.



80% de pasajeros de **OUIGO** son turistas: **9/10 turistas nacionales**.

→ Especial beneficio para destinos medianos: **OUIGO** posibilitó la llegada de 160.000 turistas adicionales a Alicante, 206.000 a Valencia y 5.400 a Valladolid.

1/3 de los residentes de las provincias de la considerada **España menos poblada** acceden ya a Alta Velocidad con competencia, gracias a **OUIGO**.

1/10 de los usuarios de **OUIGO** reside en 1.050 localidades diferentes pertenecientes al medio rural.



Contribución a la sostenibilidad ambiental

OUIGO transporta viajeros y beneficia a los consumidores, desarrollando su actividad de la forma + sostenible:

El tren emite **15 veces** menos que el transporte por carretera.
17 veces menos que el transporte aéreo.



80% usuarios

han reducido uso de coche o avión por ir en tren.

La Alta Velocidad ya es **100% tracción eléctrica procedente de fuentes renovables**.