

# El impacto económico de OUIGO

## La huella económica en España

El proyecto **OUIGO** en España ha requerido una inversión de más de 700 millones de € desde 2019.

En 2024, la actividad de **OUIGO**:



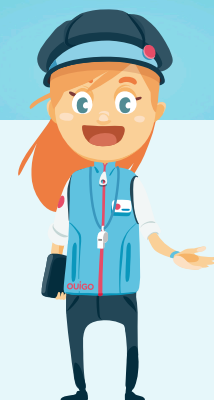
Ha contribuido con **159 millones de € al PIB español** de manera directa, indirecta e inducida (a través de la operativa + pago de cánones ferroviarios).

**1€**  
de valor añadido  
generado por OUIGO

**genera 9€**  
adicionales en la economía  
gracias al impacto sobre  
sus proveedores: industria,  
logística, energía...

Ha ayudado a crear y mantener  
**2.890 puestos de trabajo**  
de forma total.

**460 empleos directos** en la  
plantilla de OUIGO  
≈ **50% mujeres** vs  
20% en promedio  
del sector



## La contribución al mantenimiento de la infraestructura

Hasta 2024, **OUIGO** ha pagado **205 millones de € a Adif - Alta Velocidad** para la gestión y mantenimiento de la infraestructura.

Los cánones  
abonados por  
**OUIGO** en 2024:

Contribuyeron  
con  
**72 millones  
de € al PIB**

Sostuvieron  
a **1.130  
empleos**

Previsión de  
**+1.000  
millones de €**  
en abono de cánones  
durante 10 años.

## El impulso al turismo



El impacto del gasto de los  
turistas que viajaron con  
**OUIGO** supuso en 2024:

**+ 610  
millones  
de € al PIB**

**+ 11.000 empleos**  
en nuestro país:  
hostelería y  
restauración,  
comercio, actividad  
cultural, etc.

# La aportación a la sociedad

## Bienestar para los usuarios

La llegada de **OUIGO** a España se ha traducido en:

↓ Reducción de los precios de los billetes de tren de Alta Velocidad.

**OUIGO** lidera la bajada de precios

Ha ofrecido los precios más baratos durante el 70% de los meses en el trayecto MAD-BCN.

↪ Contribuyendo a la **reducción del 40% en el precio medio del billete** tras la liberalización.

**OUIGO** también ofrece calidad.



Es la única compañía que:

- **compensa a partir de los 30 min de retraso**, más allá de los requisitos legales.
- **informa proactivamente** de los derechos de compensación.

**25%** de usuarios no había viajado en Alta Velocidad antes de **OUIGO**.

**85%** de pasajeros afirma viajar más desde que **OUIGO** lideró la apertura a la competencia del mercado ferroviario español.



Puerta de acceso para jóvenes, estudiantes, autónomos y familias.

↪ **1/2 estudiantes y 1/5 autónomos** no habrían hecho el trayecto sin los precios accesibles de **OUIGO**.



**+9/10 viajeros por negocios** afirman que la oferta de **OUIGO** ha contribuido al desarrollo de su actividad profesional.

↪ **98% de los usuarios** de **OUIGO** recomendarían sus servicios a miembros de su entorno.



# ouigo

# La contribución al territorio y la sostenibilidad

## El apoyo a la cohesión territorial

**OUIGO** conecta **15 destinos** y ha transportado a más de **20 millones de viajeros**, uniendo grandes urbes con ciudades más pequeñas.

**80%** de pasajeros de **OUIGO** son turistas: **9/10 turistas nacionales**.

→ Especial beneficio para destinos medianos: **OUIGO** posibilitó la llegada de 160.000 turistas adicionales a Alicante, 206.000 a Valencia y 5.400 a Valladolid.

**1/3** de los residentes de las provincias de la considerada **España menos poblada** acceden ya a Alta Velocidad con competencia, gracias a **OUIGO**.

**1/10** de los usuarios de **OUIGO** reside en 1.050 localidades diferentes pertenecientes al medio rural.



## Contribución a la sostenibilidad ambiental

**OUIGO** transporta viajeros y beneficia a los consumidores, desarrollando su actividad de la forma + sostenible:

El tren emite **15 veces** menos que el transporte por carretera.  
**17 veces** menos que el transporte aéreo.



**80% usuarios**

han reducido uso de coche o avión por ir en tren.

La Alta Velocidad ya es **100% tracción eléctrica** procedente de fuentes renovables.